

# 山东美佳集团有限公司

## 2024 年度社会责任报告

报告期：2024 年 1 月—2024 年 12 月

发布日期：2025 年 1 月 6 日

## 引言

在山东美佳集团有限公司 2024 年度社会责任报告中，我们诚挚地向各位利益相关方呈现公司在过去一年里在社会责任领域所做出的努力与取得的成果。本报告旨在全面、透明地展示我们在经济责任、环境责任、社会贡献以及员工关怀等方面的实践与成效，以体现山东美佳集团有限公司对社会责任的深刻理解和坚定承诺。

报告的编制严格遵循了相关法律法规、国际标准以及行业规范，确保了内容的真实性、准确性和完整性。我们希望通过这份报告，不仅向外界传达山东美佳集团有限公司在社会责任方面的价值观与行动，更期待与各方共同探讨和推动社会责任的持续发展。

本报告覆盖了从 2024 年 1 月至 2024 年 12 月的期间，针对公司运营的全过程进行了全面的社会责任审视。我们的目标读者包括股东、员工、客户、供应商、政府机构、非政府组织以及所有关心山东美佳集团有限公司发展的社会公众。

在山东美佳集团有限公司，我们深知作为社会的一员，我们的发展离不开社会各界的支持与信任。因此，我们始终将社会责任融入公司战略与日常运营之中，致力于实现经济效益与社会效益的和谐统一。我们相信，通过不断履行社会责任，山东美佳集团有限公司不仅能够为社会的可持续发展做出贡献，更能够赢得更广泛的认可与尊重。

在接下来的篇章中，我们将详细介绍山东美佳集团有限公司在社会责任方面的具体实践与成果，期待与您共同见证山东美佳集团有限公司在社会责任道路上的每一步坚实步伐。

## 公司概况

公司简介：山东美佳集团有限公司是以加工、出口、销售冷冻水产品为主的综合性食品企业，同时对外承接和提供检验技术服务，下辖 13 个分支子公司。公司注册资本金 5000 万元，资产总额 15 亿元，精加工车间 60,000 平方米，冷冻、冷藏能力 5 万吨，年加工销售制品 7 万余吨。公司坚持“两个市场、一个标准”和“同线、同标、同质”的原则，内外贸一体化、相互促进、并行发展。产品主要包括生切、生食、腌渍、蒸煮等百余个品种，国外市场主要为日本、韩国、东南亚等 42 个国家和地区；国内营销中心已经在北京、上海、广州、重庆、成都、济南、青岛等地建立了城市分销中心，并将拓展和覆盖至东北、西北、华北、华东地区的省会和大中城市和二、三线城市。

经营业绩：2024 年，全集团共生产各类产品 5.9 万吨，销售各类产品 6.3 万吨，实现销售收入 32 亿元。

## 社会责任理念与战略

### 一、社会责任理念

在山东美佳集团有限公司，我们坚信企业的成功不仅仅建立在经济效益之上，更在于我们如何以负责任的态度回馈社会、保护环境、关爱员工，并增进社会的整体福祉。我们的社会责任理念根植于公司的核心价值观，它指导我们如何在日常运营和长期发展中做出决策，确保我们的行为始终与社会的期望和需要保持一致。

我们的社会责任理念包括：

**1. 诚信为本：**我们坚持诚信经营，遵守法律法规，以公正透明的原则处理与所有利益相关方的关系。

**2. 可持续发展：**我们致力于实现经济、社会、环境的协调发展，通过创新和技术进步推动绿色、低碳、循环的生产方式。

**3. 以人为本：**我们尊重员工的权益，关注员工的成长与发展，努力为员工创造一个安全、健康、和谐的工作环境。

**4. 社会贡献：**我们积极参与社会公益事业，通过捐赠、志愿服务等形式回馈社会，为构建和谐社会贡献力量。

## 二、社会责任战略

基于上述社会责任理念，我们制定了以下社会责任战略，以指导我们在未来一段时间内的社会责任实践：

### 1.战略目标：

- 成为行业内的社会责任标杆企业，树立良好的企业形象和品牌形象。
- 实现经济效益与社会效益的双赢，推动企业可持续发展。
- 提升员工满意度和归属感，构建和谐劳动关系。
- 积极参与社会公益事业，为社会发展做出积极贡献。

### 2.重点实施领域：

·**经济责任：**持续优化经营管理，提高经济效益，为股东创造更多价值；同时，积极履行纳税义务，支持国家经济建设。

·**环境责任：**加强环境管理，推进节能减排和资源循环利用；开展环保宣传活动，增强员工和公众的环保意识。

·**社会贡献：**加大对教育、文化、体育等公益事业的投入；积极参与扶贫、助残等社会公益项目，助力社会和谐发展。

·**员工关怀：**完善员工福利制度，提高员工薪资待遇；加强员工培训和职业发展规划，提升员工综合素质和竞争力。

### 3.实施路径：

·**建立健全社会责任管理体系：**成立社会责任领导小组，明确各部门职责；制定社会责任管理制度和流程，确保责任落实。

·**加强内外部沟通与合作：**定期与利益相关方进行沟通交流，收集意见和建议；与政府部门、非政府组织等建立合作关系，共同推动社会责任事业的发展。

·**持续监测与评估：**建立社会责任绩效监测指标体系，定期对社会责任实践进行评估；根据评估结果及时调整战略和措施，确保社会责任目标的实现。

通过实施上述社会责任战略，山东美佳集团有限公司将不断提升社会责任履行水平，为实现企业的可持续发展和社会的和谐进步做出更大的贡献。

## 社会责任实践

### 1.经济责任

#### 1.1 促进经济发展

作为山东美佳集团有限公司的一员，我们深知自身在促进地方乃至国家经济发展中的重要角色。报告期内，我们通过不断优化业务流程、提升产品质量与服务水平，实现了稳健的经济增长。我们的主要经济指标，如营业收入、利润总额等，均实现了同比增长，为股东创造了丰厚的回报，同时也为国家的经济建设做出了积极贡献。

公司以“做大、做强农业产业化龙头企业”为目标，坚持科学发展观，大力推进农业产业化经营，实施标准化生产，健全利益联结机制，不断拓宽农民增收渠道，实现了企业和农民的双赢，带动了日照市水产养殖业、蔬菜种植业的发展，与农、渔户签订了蔬菜及水产品购销合同，通过合同约定按保护价向农（渔）户收购蔬菜和水产品，并及时按约定结算。同时，企业在各生产环节及时向农（渔）户提供生产和捕捞所需的种子、肥料、技术和其他农用物资，农（渔）民按合同要求进行生产，企业与农户形成了风险共担，利益共享的经济共同体，既满足了企业对原材料质量的要求，又为农（渔）户化解了生产风险。

2024 年公司对基地农民进行培训，培训人员 600 余人；基地所种植的菠菜、西兰花等，可实现年产量 2.5 万吨，带动农户 9000 余户，增加农民收入过亿元。

## **1.2 创造就业机会**

我们深知就业是社会稳定与繁荣的基石。因此，山东美佳集团有限公司一直致力于为员工提供稳定且富有发展潜力的就业岗位。报告期内，我们不仅保持了员工队伍的稳定性，还新增了 200 个就业岗位，为更多的人才提供了展示自我、实现价值的平台。

## **1.3 缴纳税款**

作为负责任的企业公民，山东美佳集团有限公司始终严格遵守国家税收法规，按时足额缴纳税款。报告期内，我们共缴纳税款 9881 万元，为国家财政收入的稳定增长做出了应有的贡献。这不仅体现了我们对国家法律的尊重，也彰显了我們作为社会成员的责任感。

## **1.4 经济效益与社会效益的和谐统一**

在追求经济效益的同时，山东美佳集团有限公司始终注重社会效益的同步提升。我们坚信，企业的长远发展离不开社会的支持与信任。因此，我们在制定经营策略时，始终将社会责任融入其中，努力实现经济效益与社会效益的和谐统一。

通过我们的努力，不仅提升了企业的竞争力，也为社会的可持续发展做出了积极贡献。

## **2.环境责任**

### **2.1 环保理念与承诺**

在山东美佳集团有限公司，我们深知环境保护的重要性，并将其视为企业可持续发展的基石。我们承诺，将秉持绿色、低碳、循环的发展理念，通过持续改进和创新，减少对环境的影响，为实现全球环境的可持续发展贡献力量。

### **2.2 环境管理体系建设**

为了确保环保工作的有效实施，我们建立了完善的环境管理体系，并严格按照相关标准和规范进行运作。报告期内，我们进一步强化了环境管理组织架构，明确了各部门的环境职责，确保了环保工作的系统性和规范性。

### **2.3 节能减排与资源循环利用**

节能减排是我们环境责任的重要组成部分。报告期内，我们采取了多项措施，如优化生产工艺、引进节能设备、推广清洁能源等，有效降低了能耗和排放。同时，我们还注重资源的循环利用，通过废弃物回收、再利用等方式，提高了资源利用效率，减少了资源浪费。

### **2.4 环保宣传与教育**

我们深知，环保意识的提升是实现环境保护的关键。因此，山东美佳集团有限公司积极开展环保宣传与教育活动，通过内部培训、外部宣传、公益活动等多种形式，增强员工和公众的环保意识，倡导绿色生活方式，促进环保理念的深入人心。

### **2.5 环境绩效监测与改进**

为了持续评估和改进我们的环境绩效，我们建立了环境绩效监测指标体系，定期对各项环保指标进行监测和分析。报告期内，我们针对发现的问题，及时制定了改进措施，并跟踪实施效果，确保了环保工作的持续改进和有效提升。

### **2.6 应对气候变化**

面对全球气候变化的挑战，山东美佳集团有限公司积极采取行动，制定并实施了应对气候变化的策略。我们通过减少温室气体排放、提高能源利用效率、推广可再生能源等方式，努力降低自身对气候变化的影响，并为全球气候治理做出

贡献。

### **3.社会贡献**

#### **3.1 公益慈善活动**

山东美佳集团有限公司一直秉持回馈社会的理念，积极参与各类公益慈善活动。报告期内，我们组织 30 余名员工参与公益献血活动，总献血量达 11200 毫升。捐献“爱心”热血，传递“佳人”温度，以汨汨热血诠释了美佳异体同心、向善而行的价值观。今后，集团党委将继续积极投身社会公益事业，持续参与“慈心一日捐”“无偿献血”“重阳节慰问”等公益活动，以打造“暖冬公益”党建品牌为契机，不断构建完善美佳“命运共同体、利他哲学观、职工幸福感”的生态党建体系，为社会传递美佳人的温度。共同为构建和谐社会贡献力量。

#### **3.2 教育支持**

教育是民族振兴、社会进步的基石。为了助力教育事业的发展，山东美佳集团有限公司积极投入教育资源，开展了一系列教育支持活动。我们与日照职业技术学院合作，设立了产学研联合培养基地，成立了大中专学生实习基地，每年接收实习生 200 多人，安排 100 多人就业，为优秀学生提供经济支持，为缓解日照市的就业形势做出了突出贡献。

#### **3.3 文化传承与推广**

美佳一直致力于塑造“美佳我家，我爱我家，我爱美佳”的“家”文化。在美佳，员工住宿、吃饭、洗澡全部免费，同时把每周五定为员工的生活改善日，仅此一项，集团每年开支 1000 多万元；为了丰富员工的业余文化生活，制定了“季度有大活动，月度有小活动”的活动方案，如春季组织先进外出旅游和百名优秀员工家属旅游活动；夏季组织由全体员工参加的大型文体娱乐活动；秋季开展“金秋文艺汇演”活动；冬季包车欢送员工返乡……每逢月底，公司为当月过生日的员工举行集体生日活动；炎炎的夏日，公司为员工提供绿豆汤，并发放雪糕；每到冬天流感盛行的季节，除为感冒员工送病号饭之外，集团还统一采购防治和治疗感冒的药物免费发放给患病员工，对重度感冒人员，还派专人陪同去医院治疗，费用由集团公司承担；中秋之夜，为不能回家过节的员工准备丰盛的节日宴会，并安排从集团董事长、总裁到各级管理人员共同与员工过节；美佳集团注重对管理团队和员工“德”的培养，举办“好儿子、好媳妇、好女儿、好女婿”“四好”评选

活动，对 70 岁以上的职工父母，由公司负责赠送生日蛋糕。

惠及于民，实现双赢。关爱员工,营造企业“家”的文化。通过丰富多彩的员工业余文化生活,使员工感受到美佳不仅是一个企业,更像是一个和谐的大家庭。积极投身公益事业。公司积极响应“慈心一日捐”活动,在公司内部成立了公益基金会,及时为困难员工提供关爱和帮助。

### **3.4 灾害救援与应急响应**

在面临自然灾害等紧急情况时,山东美佳集团有限公司始终冲在救援前线,积极履行社会责任。我们建立了完善的灾害救援与应急响应机制,确保在灾害发生时能够迅速行动,为受灾地区提供必要的救援物资和资金支持。

### **3.5 社区共建与共享**

山东美佳集团有限公司深知企业与社区共生共荣的重要性。因此,我们积极参与社区共建活动,与社区居民共同打造和谐美好的生活环境。报告期内,我们与石臼街道妇联合作,开展了“青春同行、活力绽放”联谊活动,40 余名青年才俊齐聚石老山风景区,共同开启青春之约。与海景社区共同组织“社区总动员、欢乐无极限”庆五一趣味运动会,为提升社区品质、增进邻里关系做出了积极贡献。

### **3.6 社会贡献的成效与影响**

通过上述社会贡献活动,山东美佳集团有限公司不仅赢得了社会各界的广泛赞誉,还取得了显著的成效与影响。我们的公益慈善活动帮助了众多需要帮助的人群,教育支持活动为培养优秀人才奠定了坚实基础,文化传承与推广活动丰富了公众的精神文化生活,灾害救援与应急响应工作展现了企业的责任与担当,社区共建与共享活动促进了社区的和谐发展。

## **4.员工关怀**

### **4.1 员工福利与待遇**

山东美佳集团有限公司深知员工是企业最宝贵的财富,因此,我们始终致力于为员工提供全面、优厚的福利与待遇。报告期内,我们不仅提供了具有市场竞争力的薪资待遇,还为员工配备了完善的社保福利,包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等,确保员工的基本生活得到充分保障。

### **4.2 职业发展与培训**

为了促进员工的个人成长与职业发展，山东美佳集团有限公司建立了完善的培训体系，并提供了多样化的培训资源。报告期内，我们组织了多场专业技能培训、管理能力提升课程以及新员工入职培训，帮助员工提升专业素养，拓展职业发展空间。同时，我们还鼓励员工参加外部培训和进修，不断提升自身竞争力。

#### **4.3 工作环境与设施**

为了营造一个舒适、安全的工作环境，山东美佳集团有限公司对办公设施进行了持续优化和升级。我们为员工配备了现代化的办公设备，打造了宽敞明亮的办公区域，并加强了办公区域的绿化和美化工作。此外，我们还注重工作场所的安全管理，定期开展安全培训和演练，确保员工的人身安全得到充分保障。

#### **4.4 员工健康与关怀**

员工健康是山东美佳集团有限公司关注的重点。报告期内，我们定期组织员工进行健康体检，及时发现并处理潜在的健康问题。

#### **4.5 员工沟通与反馈**

为了加强员工与企业的沟通与联系，山东美佳集团有限公司建立了多渠道的沟通机制。我们定期举办员工座谈会、意见征集活动等，倾听员工的心声和建议，及时解决员工在工作中遇到的问题。同时，我们还鼓励员工通过内部邮件、匿名信箱等方式反馈意见和诉求，确保员工的意见能够得到及时、有效地回应。

#### **4.6 员工关怀的成效与影响**

通过实施上述员工关怀措施，山东美佳集团有限公司不仅提升了员工的满意度和归属感，还激发了员工的工作热情和创造力。我们的员工关怀工作不仅有助于构建和谐和谐的劳动关系，还为企业的发展注入了强大的动力。未来，山东美佳集团有限公司将继续秉承“以人为本”的理念，不断完善员工关怀体系，为员工创造更加美好的工作环境和发展空间。

### **未来展望**

展望未来，山东美佳集团有限公司将继续坚守社会责任的初心，不断深化在环境责任、社会贡献以及员工关怀等方面的实践与创新。我们将积极响应国家政策和行业要求，持续优化环保措施，推动绿色、低碳、循环的生产方式，为构建生态文明社会贡献力量。同时，我们将进一步拓宽社会贡献的广度与深度，通过更多的公益慈善活动、教育支持项目以及文化传承与推广行动，回馈社会，助力

社会和谐发展。在员工关怀方面，我们将持续优化员工福利体系，提升员工职业发展空间，营造更加舒适、安全、健康的工作环境，让每一位员工都能感受到家的温暖与关怀。

## 结语

山东美佳集团有限公司深知，社会责任是企业发展的基石，也是企业价值的体现。我们将继续秉持“责任、创新、共享”的核心价值观，积极履行社会责任，为社会的可持续发展贡献力量。我们相信，通过全体员工的共同努力和社会各界的鼎力支持，山东美佳集团有限公司必将迎来更加辉煌的明天，成为社会责任领域的佼佼者，为构建和谐社会、推动社会进步做出更大的贡献。

山东美佳集团有限公司

2025年1月6日